



Natural Health
& Nutrition Expo

中国健康营养博览会

中国健康营养博览会

2018.12.4-6

广州·中国进出口商品交易会展馆

健康营养之源
渠道贸易智选

Exhibitor
Invitation
展商邀请函



国药励展
Reed Sinopharm
Exhibitions



同期举办

PHARMCHINA
全国药品交易会

预定展位：陈先生
商务QQ：46889351
移动电话：15821521583（兼微信）
固定电话：021-54700950
固定传真：021-54700961
Email: 15821521583@163.com



Natural Health & Nutrition Expo 中国健康营养博览会

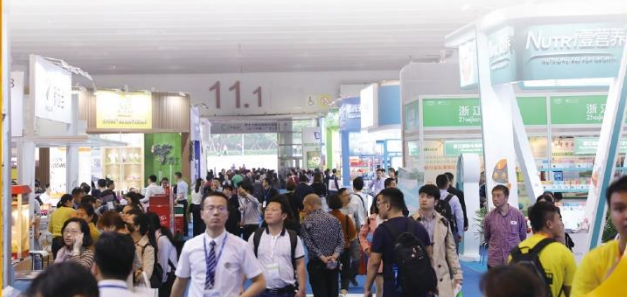
健康 · 营养之源 渠道 · 贸易智选

由国药励展主办的“中国健康营养博览会”（NHNE）是中国最具规模的健康营养与保健品专业展会，通过一年两届展览（春季上海，秋季巡展），聚集了国家批准的上万种蓝帽子保健食品的诚信供应商以及众多新品和国际健康产品，为国内外的企业提供绝佳的品牌推广、产品渠道拓展服务。展会汇聚10万诚信经销商、代理商、终端采购商，已成为客商寻找新产品、交流学习、掌握市场信息的最佳平台。



保健食品的首选发布平台

据不完全统计，每年国家有关部门新批准的保健食品（蓝帽子产品）中，有1/3在中国健康营养博览会平台上集中亮相。展会业已成为新批准的保健食品（蓝帽子产品）首选的招商与推广平台。



Highlights

展会亮点

创新产品大赏/抽奖嘉年华 ——致胜营销3.0时代

精心筛选饮料、糖果、咀嚼片等产品，通过实物展示、自由品鉴、互动抽奖等方式，深度还原产品消费场景，帮助企业多维度强化品牌概念，引导专业观众体验产品创新特色，一起探索营养保健品的流行元素。



特邀买家采购对接 ——高效对接代理、零售及海外采购渠道

特邀买家是指前来参观展会的具有明确采购意向或采购计划的专业人士。现场将组织代理商、经销商、电商以及贸易公司的采购人员与展商面对面洽谈对接。



最受欢迎明星产品评选 ——聚焦行业热点，迅速提升品牌影响力

同步行业热点，精选细分产业，通过主办方组织的产品评选、颁奖，以及业内权威机构、媒体联合策划的行业论坛、研讨会、趋势发布等活动，协助企业提升参展效果，提升产品知名度和品牌影响力，把优质产品推向专业渠道和市场。





(部分, 以下排名不分先后)



——山东圣海保健品有限公司

——南京中生联合股份有限公司

——Pantheryx中国玉

——深圳市瑞普斯国际保健品有限公司

——广州市康亦美医药科技有限公司

——南京布莱捷生物科技有限公司

——广东康爱多连锁药店有限公司

——广东嘉宝华医药集团有限公司

—東森得意購股份有限公司



展品范围



参展费用

特装展位 (最小起租36㎡)

- 一类区: RMB 2120/㎡
- 二类区: RMB 1908/㎡
- 三类区: RMB 1590/㎡

标准展位: (9㎡/个)

- 三类区: RMB 15476/个 (角位RMB 18571/个)
- 四类区: RMB 12190/个 (角位RMB 14628/个)
- 五类区: RMB 8586/个 (角位RMB 10303/个)

注册费: RMB 850

* 最终展位价格 (含税) = 展位费 + 注册费

展会同期会议活动:

第二届NHNE营养保健食品国际高峰论坛

第二届益生菌发展论坛

2018 中国营养与保健食品法规热点解析

第四届(2018) 中国特殊食品行业创新论坛

2018 中国营养健康产业市场年会

2018 新营养·College 私享会 (广州)

第二届营养健康产品爆款运作论坛

第六届跨学科“特殊医学用途配方食品(FSMP)”高峰论坛

大健康产业工商交流对接会

特邀买家计划

第二届创新产品大赏

第三届抽奖嘉年华



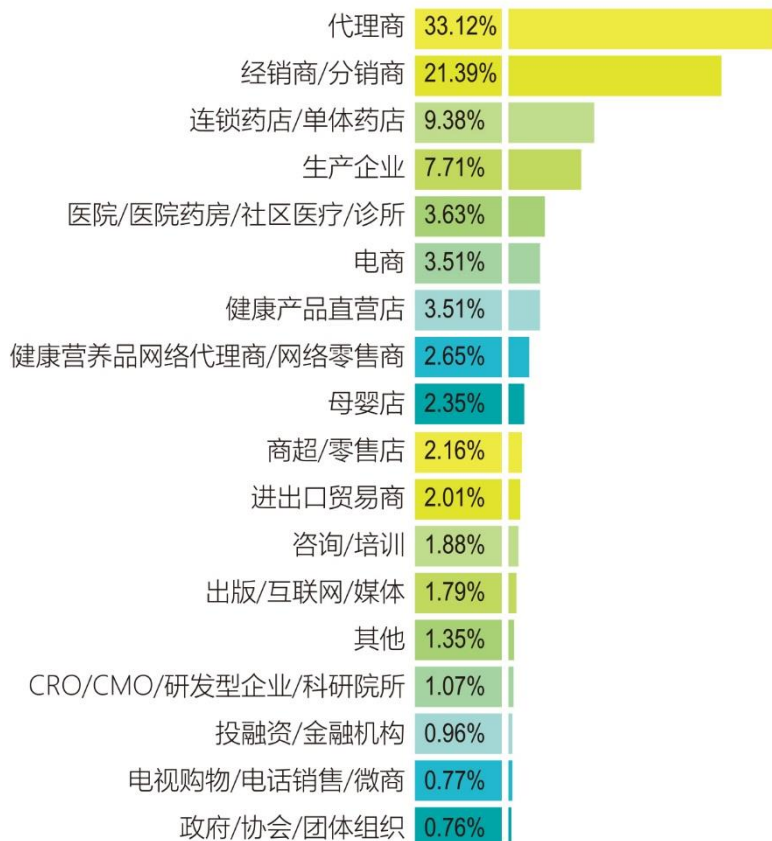
展会规模

4万平方米展示面积，汇聚1200家参展企业，展示内容

包括：保健食品（蓝帽子）、进口功能食品、健康食品、功能饮料及功能水、特殊医学用途配方食品、益生菌、酵素、传统滋补养生产品（灵芝、燕窝、参茸、枸杞等）、美容食品、功能性化妆品、OEM/ODM、技术与服务等。展会吸引全国总代、省级/区域代理商、经销商/分销商、连锁药店、健康产品直营店、商超/零售超市、电商、电视购物、咨询/培训/投融资机构等**120,000**人次专业观众参观。



80%的观众来自渠道商和零售商
76%的观众来自企业决策层和管理层
86%的观众将继续参加下一届展会



我们的观众：
（部分，以下排名不分先后）

