



第80届 中国国际制药设备展

2018年4月11-13日
国家会展中心(上海)

INVITATION

邀请函

同期举办: **API** China
原料药展

PHARMEX
辅料配料展

PHARM PACK
医药包装展

NHI China
健康营养原料展

专注中国制药设备行业40年 推进制药行业
向中国“智”造前行

展会规模

7000 家医药医疗健康产业展商

330000 平米展览面积

来自**150**个国家**21**万观众参观

15 场以上专业论坛

100 场以上的会议议题

融合●制药行业新动力

国药励展展览有限责任公司融合旗下贯通医药医疗健康产业链的三大展会

CMEF（医博会）、PharmChina（药交会）、API China（原料会）倾力打造集展览和会议一体的HIS，旨在为国际经营者、研究者、投资机构以及各类健康产业从业人员提供创新思维与战略构想的分享平台，为推动健康产业在政策与投资，研发、制造与分销，临床应用与继续教育以及相关服务等领域的发展注入新动力，促进中国医疗健康事业的全面发展。



作为亚太地区最大的医疗器械及相关服务展览会，展出面积创历史地达到**21**万平方米，将有来自全球**28**个国家/地区的**4000**余家参展企业，共同展示来自医疗科技领域的最新技术成果和创新产品。



中国权威的医药制剂、健康产品及相关技术的服务贸易、信息交流平台、合作对接和学习的平台，是中国医药领域历史悠久、规模超大的行业品牌盛会。展示面积超过**7**万平方米展示面积，**2000**余家医药企业。



亚洲规模最大的保健食品及营养品展览平台，**1000**余家保健食品和特殊膳食食品企业，展示面积超**3**万平方米。

为您带来 超值体验

- 汇集最新资讯，结识高品质买家
- 洞悉商业环境，了解行业未来生产需求
- 与新老客户面对面直接交流，巩固客户关系
- 通过行业分工及合作寻求新的商业机会
- 品牌建设及推广，提高行业认知度
- 获得行业市场发展趋势技术创新的最新进展

SINOPHEX 展出内容



本届SINOPHEX特设**环保&洁净设备专区、制剂设备专区、实验室设备及耗材专区**，提供与来自近数千家制药及原料药生产企业的质量管理者、设备采购人员及企业高管提供最直接的交流机会！

上届展会回顾

SINOPHEX 展商调研结果

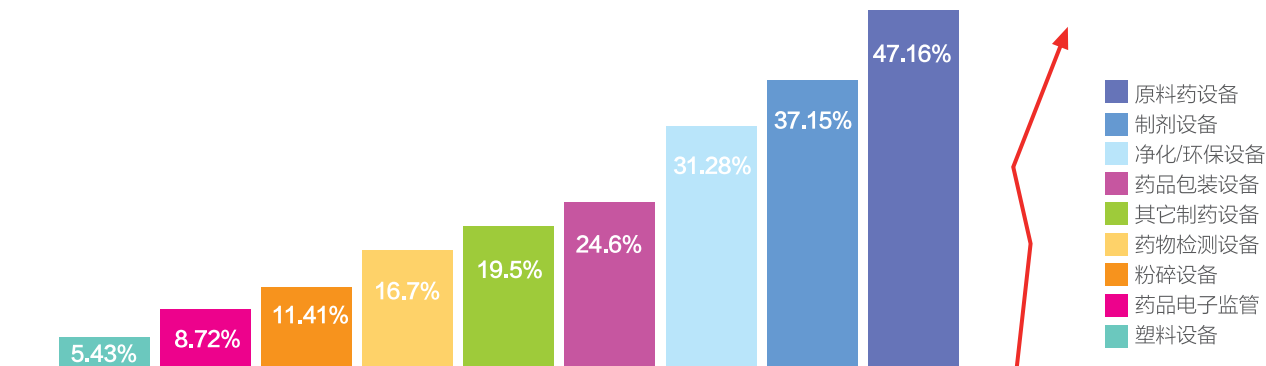
共有**700余家**原料药、辅料领军生产企业、**300余家**精品医药包装企业、**200余家**知名制药设备企业参展，展览面积达到**6万平方米**。

■ 展会规模

展出面积 **60000** 平方米

企业数量 **1200** 余家

观众总数 **60000** 余人次

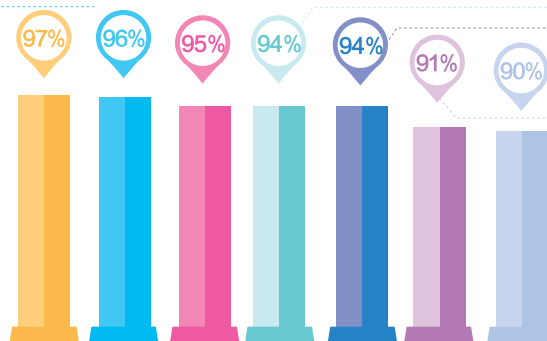


■ 展商这样说：

SINOPHEX是与中国制药及保健品行业新老客户面对面交流最高效、最容易拉近彼此距离的平台

SINOPHEX展会现场与卖家见面效果良好，国际买家质量很高

SINOPHEX是了解中国制药机械行业趋势、发现商机的绝佳机会

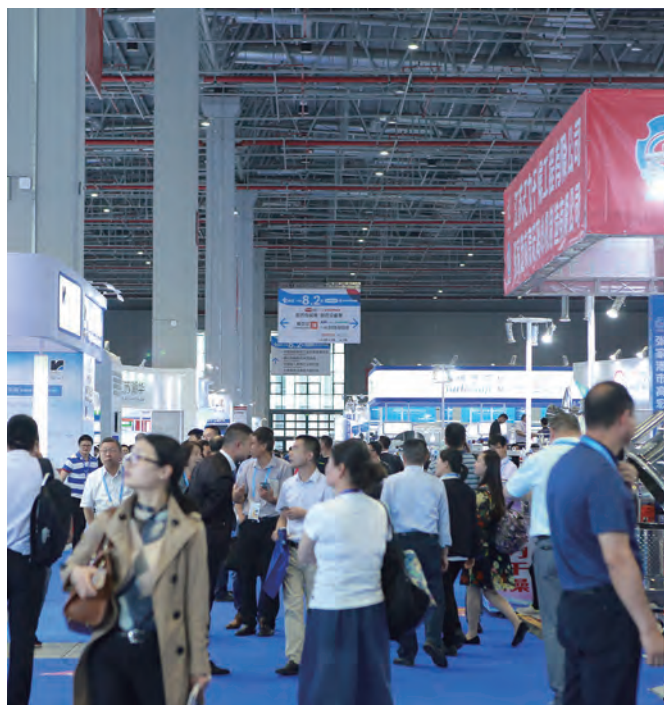


SINOPHEX展会总体让人满意，打算继续参展下届展会

SINOPHEX是发现中国制药机械行业新产品、新技术、新合作方的重要渠道

他们非常愿意向行业内的朋友推荐 SINOPHEX展会

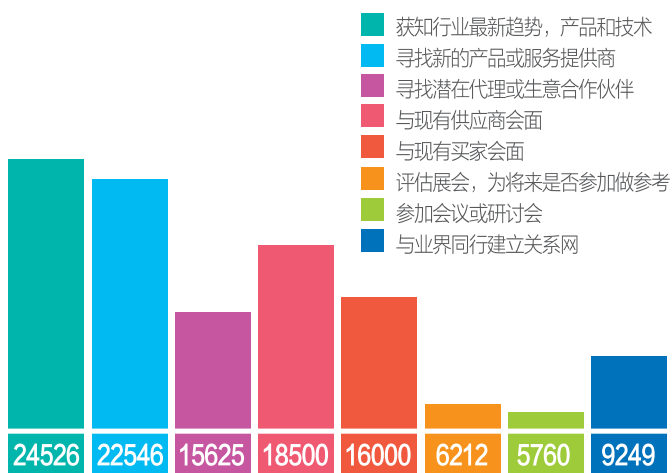
SINOPHEX是在制药机械行业建立并提升品牌知名度和美誉度的最佳舞台



上届展会回顾

SINOPHEX 观众调研结果

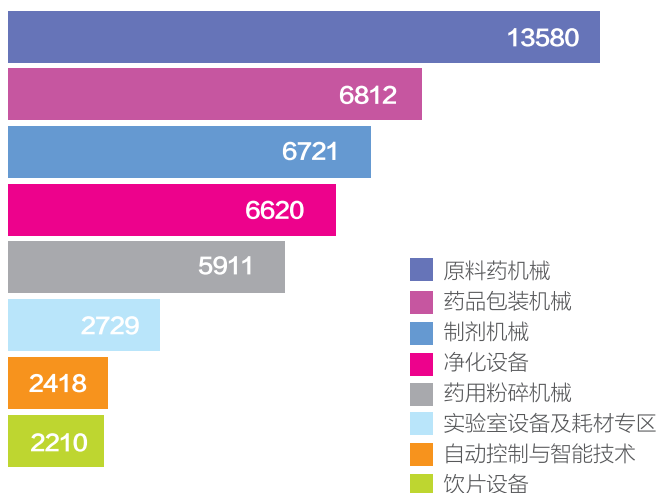
参观目的



观众职位分析

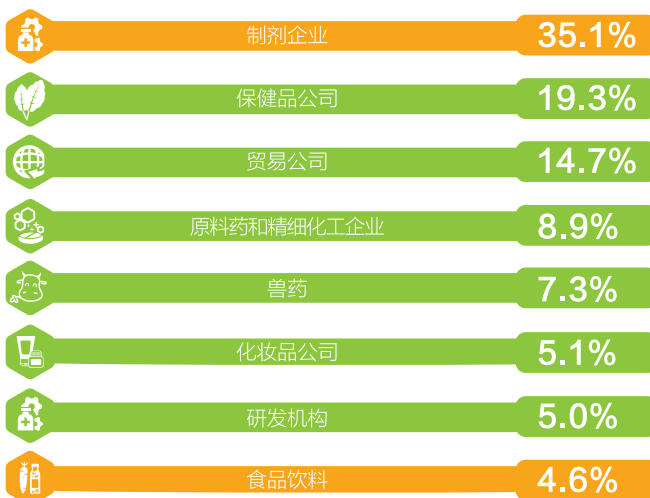


观众采购产品类型统计



观众来源统计

观众以制药行业为主, 同时覆盖食品、饮料、保健品、化妆品和兽药行业

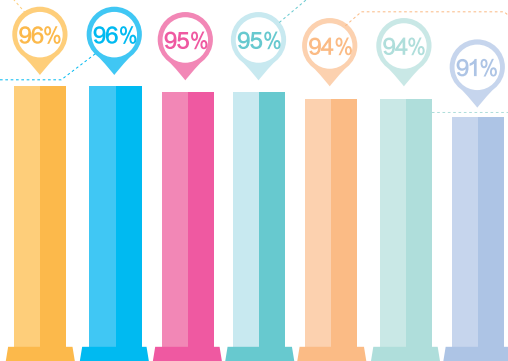


观众这样说:

SINOPHEX是与中国制药及保健品行业新、老供应商面对面交流最高效的平台

SINOPHEX展会现场与供应商见面效果良好

SINOPHEX是发现中国乃至全球制药机械行业新产品、新技术、新供应商的重要渠道



本届SINOPHEX展会总体让人满意, 主办方服务细致到位, 打算继续参观下届展会

SINOPHEX展会现场展出的企业资质完备、产品品类齐全, 优于行业内其他同类型的展会

他们非常愿意向行业内的朋友推荐SINOPHEX展会

通过参加SINOPHEX展会了解到了当前行业动向和未来趋势, 大会期间的主题会议内容非常实用, 更新了知识、拓宽了信息来源, 对工作大有帮助



“源” 动力买家商业配对计划

API China 汇聚“药品质量与疗效提升”源动力

“源”动力买家商业配对计划是为展商寻找对口买家而诞生的专属定制服务，展商通过在线配对系统向观众发送展品信息为展商寻找对口买家，展中安排“源”动力买家与展商进行1对1的商业配对活动。展后持续深度追踪配对结果，旨在提高参展商回报率。



特邀国际买家管家式服务计划

面对流通渠道逐渐扁平化的国际趋势，越来越多的优质海外买家希望与中国工厂直接开展业务。作为汇聚2200多家国内优秀生产型企业的API China具有让海外买家实现一站式采购中国制造产品的巨大优势，展会特别推出了特邀国际买家管家式服务计划，以确保展商与国际买家的参展价值最大化。

特邀国际买家是指由展商提名，经主办方确认资格的专业国际买家。主办方将逐个邀请被选定的特邀国际买家，并给他们提供一系列的全程免费管家式服务。

包括：

- 接、送机服务
- 接驳巴士（酒店至展馆往返）
- 四星级酒店住宿（3晚，含早餐）
- 展会期间的午餐
- 展馆内VIP休息室（配有WIFI，并提供免费饮品、甜点、咖啡等）



“优质出口供应商”推荐计划

为了更好地满足企业出口需求，应部分海外观众和展商的需求，本届上海会我们将免费给有外贸负责人到场的展商提供“优质出口供应商”地贴标识，可有效提高出口企业的辨识度，引导海外买家至展位交流；同时我们还将优先推荐有采购需求的海外买家有外贸负责人到场的展商进行一对一的商业配对活动。如有此需求的企业请于2018年3月30日前确认，并提供现场外贸人员名单，包含姓名，职位，电话和邮箱。



Hello!
We have
products ready
for export!

新展推荐



中国健康营养原辅料/包装/设备展

2017年11月28-30日，首届健康营养原料展在广州成功举办。展会以创新、研发为主导，为国内健康营养食品生产企业、原辅料、包装、设备等供应商提供汇集全球保健品产品、领先技术、发展趋势和国内外最新政策法规的高品质交流平台。

同期携手国内最大规模的健康营养食品成品展——中国健康营养博览会（NHNE），为健康营养产业提供从研发、生产到销售的全产业链国际性商贸平台。



2018中国健康营养原辅料/包装/设备展

2018年4月11-13日 国家会展中心（上海）

同期举办：

API China
原料药展

Natural Health & Nutrition Expo
中国健康营养博览会

亚太地区最专业的健康营养食品
创新、研发、生产、采购会展平台